

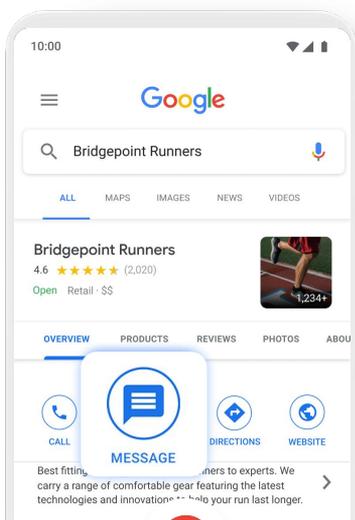


Business Messages

# Conéctese con los clientes cuando y donde lo necesiten

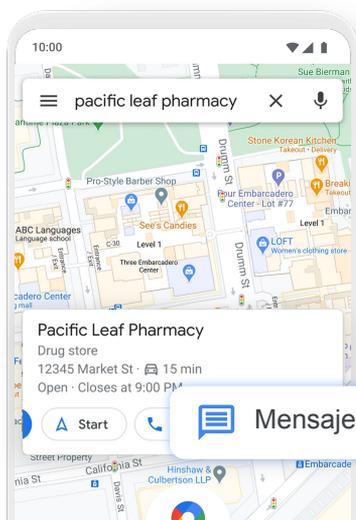


9 de cada 10 responsables de la toma de decisiones empresariales creen que Business Messages de Google mejorará sus interacciones con los clientes.<sup>1</sup>



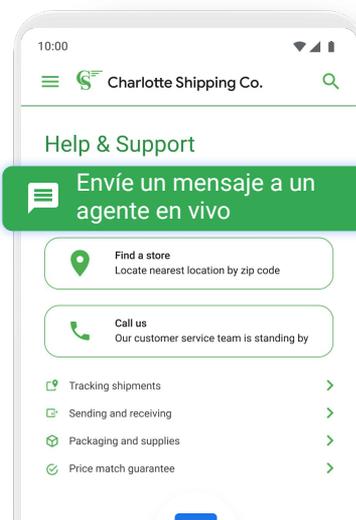
Ayude a sus clientes desde la **Búsqueda de Google**

Llegue a sus clientes durante los miles de millones de interacciones en la Búsqueda de Google



Ayude a sus clientes desde **Google Maps**

Asista a sus clientes mientras buscan empresas locales



Ayude a sus clientes desde **sus canales propios**

Conecte rápidamente a sus clientes con las respuestas que buscan desde su sitio web, su aplicación o sus canales sociales

## ¿Por qué elegir Business Messages?



Encuentre a sus clientes en el momento en que lo necesitan y en el canal que ellos elijan



Mejore los tiempos de respuesta con agentes digitales y aumente la satisfacción de los clientes

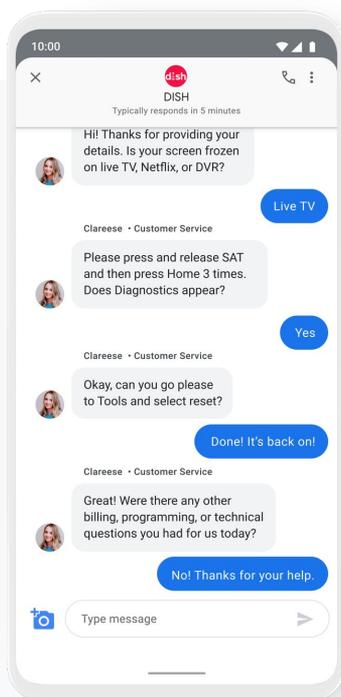
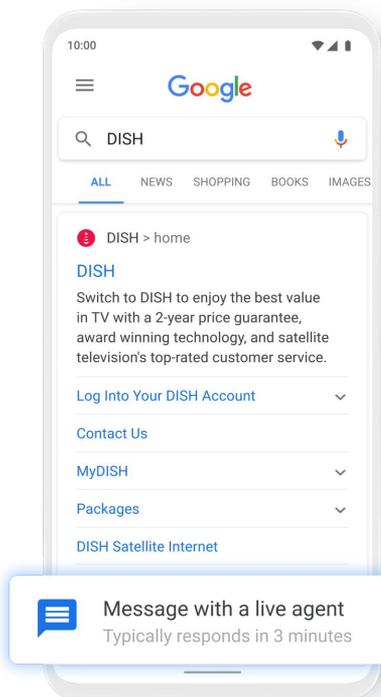


Impulse el valor empresarial con experiencias más ricas y atractivas

Fuente: 1. Encuesta de Ipsos realizada a 300 responsables de la toma de decisiones empresariales que asisten el sector de marketing y ventas o de atención al cliente en empresas con más de 500 empleados. Encuesta realizada el 8 de septiembre de 2020.



# La forma en que las marcas usan Business Messages



Dish Network redujo el tiempo promedio de administración en un 28%



Business Messages es una forma eficaz de conectarnos con nuestros clientes. Definitivamente queremos ampliar nuestro uso de Business Messages en el futuro”.

Kathy Schneider, vicepresidenta ejecutiva de Operaciones de Experiencia del Cliente de DISH



## Walmart mejora la atención al cliente



Estoy orgulloso del equipo por innovar para facilitar la vida de nuestros clientes con Business Messages, especialmente durante la pandemia”.

Janey Whiteside, vicepresidente y director de Asuntos Digitales

