

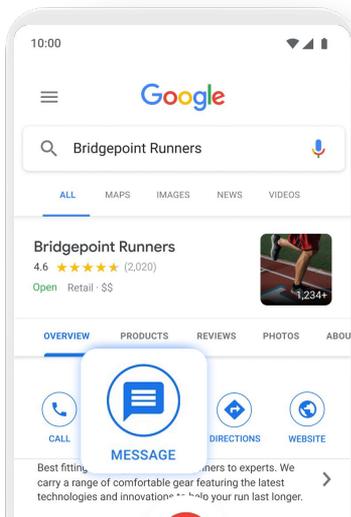


Business Messages

Terhubung dengan pelanggan kapan pun dan di mana pun mereka membutuhkan Anda

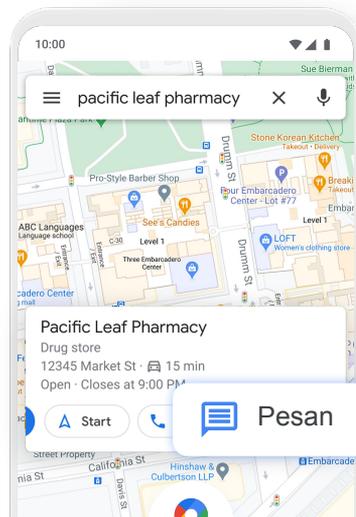


9 dari 10 pembuat keputusan bisnis percaya Business Messages Google akan membuat interaksi pelanggan mereka lebih baik.¹



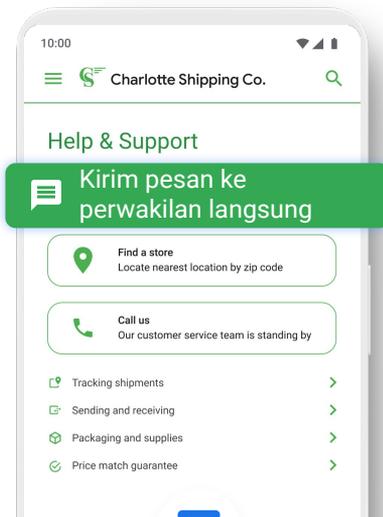
Bantu pelanggan dari Google Penelusuran

Jangkau pelanggan dalam miliaran interaksi di Google Penelusuran



Bantu pelanggan dari Google Maps

Dukung pelanggan saat mereka mencari bisnis lokal



Bantu pelanggan dari saluran Anda sendiri

Terhubung dengan pelanggan untuk menjawab lebih cepat, baik di situs web, aplikasi, atau media sosial Anda

Mengapa Business Messages?



Menemui pelanggan saat mereka butuh bantuan, di saluran pilihan mereka



Memperbaiki waktu respons perwakilan digital dan meningkatkan kepuasan pelanggan

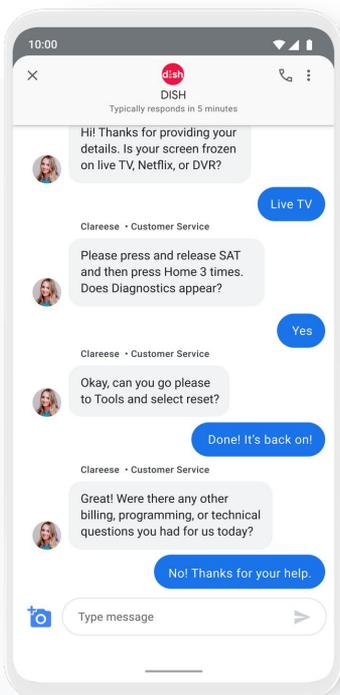
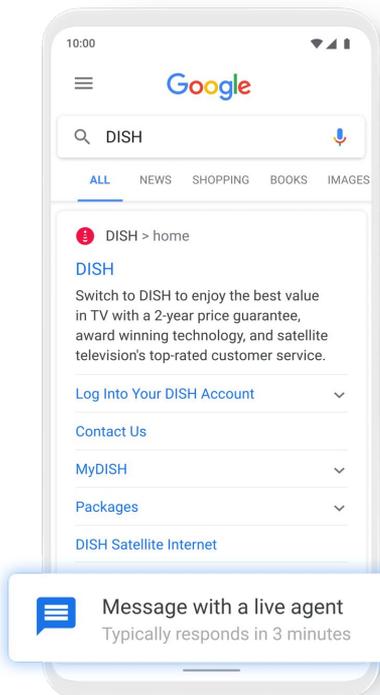


Meningkatkan nilai bisnis dengan pengalaman yang lebih beragam dan lebih menarik

Sumber: 1. Survei Ipsos, n=300 pengambil keputusan bisnis yang mendukung pemasaran/penjualan dan/atau layanan pelanggan di perusahaan dengan 500+ karyawan. Survei dilakukan: 8-19 September 2020.



Bagaimana perusahaan menggunakan Business Messages



Dish Network mengurangi waktu penanganan rata-rata sebesar 28%

“Business Messages adalah cara yang canggih untuk terhubung dengan pelanggan kami. Tentunya kami ingin memperluas penggunaan Business Messages kami di masa mendatang”

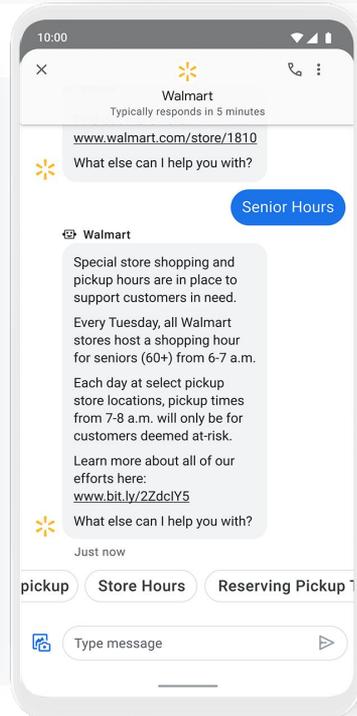
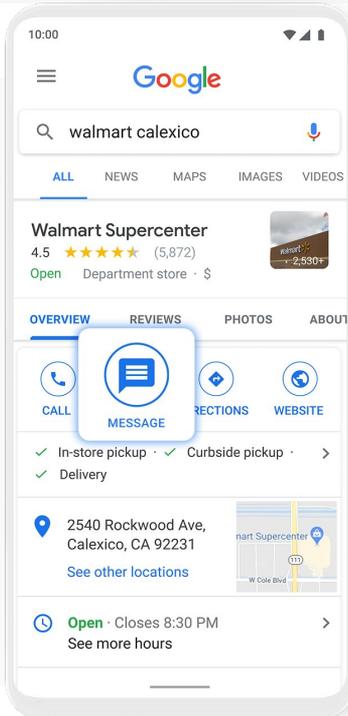
Kathy Schneider, SVP Customer Experience Operations DISH



Walmart meningkatkan layanan pelanggan

“Saya bangga dengan tim yang berada di garis terdepan untuk membuat hidup pelanggan kami lebih mudah dengan Business Messages; terutama selama pandemi.”

Janey Whiteside, EVP & Chief Digital Officer



Untuk mempelajari lebih lanjut, buka [businessmessages](#)